



Allgemeine Auftragsbedingungen Design Austria (AAB DA)

Info:

Als Mitglied von Design Austria dem Berufsverband der Grafiker in Österreich verweisen wir auf den folgenden Seiten auf deren AGBs.

Allgemeine Auftragsbedingungen Design Austria (AAB DA)

Inhalt

Einführung

Allgemeine Auftragsbedingungen Design Austria (AAB DA)

1. Geltung
2. Grundlagen der Zusammenarbeit
3. Urheberrecht und Nutzungsrecht
4. Entgeltlichkeit von Präsentationen
5. Leistung, Fremdleistungen und Produktionsüberwachung
6. Rückgabe und Aufbewahrung
7. Haftung
8. Namensnennung und Belegmuster
9. Rücktritt und Storno
10. Schlussbestimmungen

Erläuterungen zu

Urheberrecht und Nutzungsrecht

Leistung, Fremdleistungen und Produktionsüberwachung

Unterscheidung zwischen Produktions- und Entwicklungsdaten

verfasst von
RA DDr. Meinhard Ciresa
und Mag. Friedrich Eisenmenger

gemäß Beschluss der
Ordentlichen Hauptversammlung vom 1. Februar 2008

Einführung

Die hier vorliegenden Allgemeinen Auftragsbedingungen von Design Austria (AAB DA) gelten für alle Design-Sparten – für Grafik-Design, Illustration, Web-Design, Produkt-Design und Textil-Design, sofern deren Geltung mit dem Auftraggeber vereinbart wurde.

Design Austria empfiehlt, die AAB DA dem Auftraggeber bereits in der Akquisitionsphase zur Kenntnis zu bringen und bei Auftragserteilung auch eine Bestätigung der Kenntnisnahme der AAB DA durch den Auftraggeber einzuholen, um sie nachweislich zum Vertragsbestandteil des Auftrags zu machen.

Dies sollte mittels Beilage der AAB DA zum Angebot oder spätestens zur Auftragsbestätigung bzw. zum Vertrag erfolgen, wobei sowohl im Angebot als auch in der Auftragsbestätigung der Vermerk »Auftragserteilung erfolgt auf Basis der AAB DA« enthalten sein und nach Möglichkeit vom Auftraggeber durch Unterschrift bestätigt werden sollte.

Kriterien und Definitionen

Da diese Allgemeinen Auftragsbedingungen alle Design-Bereiche betreffen, sei an dieser Stelle an die Kriterien der freien Berufsausübung verwiesen:

Die Tätigkeit der Designer im Sinn der Feststellungen GZ. 30.553/1-III/1/86 sowie GZ. 30.553/6-1/7/04 des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit zielt zur Schaffung eigentlich geistiger Schöpfungen iSd Urheberrechtsgesetzes ab; Designer erbringen aufgrund besonderer beruflicher Qualifikation – ähnlich den Angehörigen freier Berufe – ihre Tätigkeit persönlich, eigenverantwortlich und fachlich unabhängig. Es handelt sich um geistige Leistungen im Interesse ihrer Auftraggeber und der Allgemeinheit, wobei die Professionalität und Qualität das zum Auftraggeber bestehende besondere Vertrauensverhältnis gewährleistet und fortentwickelt wird.

Als grundlegende Aussage samt Anführung der größten Teilbereiche kann nachstehende Definition herangezogen werden:

- Design ist die sich in Entwürfen und Plänen manifestierende geistige Werkschöpfungsleistung eines Urhebers.
- Grafik-Design, Illustration und Web-Design sind jene Teilbereiche von Design, welche sich auf die Gestaltung visueller Mitteilungen beziehen.
- Produkt-Design (Industrial Design) und Textil-Design sind jene Teilbereiche von Design, welche sich auf die Gestaltung von industriell hergestellten Produkten beziehen.

Erläuterungen zu Punkt 3:**»Urheberrecht und Nutzungsrecht«**

»Die dem AG bzw. bei Agenturen deren Kunden, dem Nutzungswerber, eingeräumten Rechte dürfen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Designers an Dritte entgeltlich oder unentgeltlich weitergegeben werden.«

Zur Erklärung der Rechtsbeziehung bei Aufträgen durch Agenturen und zur Unterscheidung der Begriffe: »Auftraggeber« ist der, der einen Auftrag an den Designer erteilt und auch bezahlt. »Nutzungswerber« bzw. »Nutzer« ist der, der die Leistung des Designers nutzt, der Kunde (ggf. einer Agentur).

Fall 1:

Der AG des Designers = der Nutzungswerber, Nutzer, Kunde des Designers: Er ist gleichzeitig für Briefing und Zahlung verantwortlich; alle Rechte werden ihm eingeräumt.

Fall 2:

Der AG des Designers = eine Agentur; der Nutzungswerber, Nutzer = der Kunde der Agentur: Alle Rechte werden vom Designer dem AG (Agentur) eingeräumt, von diesem an dessen Kunden übertragen. Der AG (die Agentur) ist für Briefing, Zahlung und Überbindung aller Rechte und Pflichten verantwortlich.

Erläuterungen zu Punkt 5:**»Leistung, Fremdleistungen und Produktionsüberwachung«**

»Zur Erbringung der gewünschten Leistung samt Übergabe der Produktionsdaten gilt eine angemessene Entlohnung nach §§ 1004, 1152 ABGB als vereinbart. Die Übergabe von Entwicklungsdaten ist nur dann ein Teil der Leistung, wenn sie schriftlich und gegen entsprechendes zusätzliches Honorar vereinbart wurde.«

Zur Erklärung der Begriffe »Produktionsdaten« und »Entwicklungsdaten« und zu deren Unterscheidung:

- »Produktionsdaten«:
Endergebnis, notwendig für die Realisation/Produktion des Auftrags;
bei Druckerzeugnissen z.B. PDF, bei Internet HTML-Code.
- »Entwicklungsdaten«:
Arbeitsdateien; bei Druckerzeugnissen z.B. InDesign samt Schriften und EPS-Zeichnungen sowie TIF-Bildern,
bei Internet Projektdateien, Entwicklungscodes, Scripts,
Photoshop-Layer-Rohbilder.

Allgemeine Auftragsbedingungen Design Austria (AAB DA)

1.

Geltung

Diese Allgemeinen Auftragsbedingungen (AAB) gelten für alle Design-Aufträge (kreative Leistungen) zwischen dem Designer DA und dessen Auftraggeber (AG). Sie sind nicht auf den Verkauf von Originalen oder auf gewerbliche Leistungen anzuwenden.

2.

Grundlagen der Zusammenarbeit

2.1. Grundlage jedes Auftrags ist ein vom AG vorgegebener Rahmen (Briefing), dessen Anforderungen vom Designer zu erfüllen sind. Innerhalb des Briefings besteht bei der Erfüllung des Auftrags Gestaltungsfreiheit.

2.2. Der Designer schafft das Werk eigenverantwortlich in eigener Person; er ist jedoch berechtigt, zur Durchführung sachverständige Mitarbeiter oder Kooperationspartner heranzuziehen.

2.3. Allfällige Beratung des Designers bezieht sich ausschließlich auf das Fachgebiet Design, die Haftung für den »Rat des Fachmanns« nach ABGB (§ 1299) ist auf dieses Gebiet beschränkt.

2.4. Der AG sorgt dafür, dass dem Designer alle Unterlagen und Umstände sowie Anweisungen, die zur optimalen Auftragserfüllung notwendig sind, zeitgerecht und vollständig zugänglich gemacht werden.

3.

Urheberrecht und Nutzungsrecht

3.1. Soweit zwischen AG und Designer nichts Abweichendes vereinbart wurde, räumt der Designer dem AG ein Werknutzungsrecht (ausschließliches Nutzungsrecht) ein. Hiervon ausgenommen sind allfällige Programmierleistungen.

3.2. Der AG erwirbt mit vollständiger Bezahlung des Gesamthonorars und der Nebenkosten das vereinbarte Nutzungsrecht an den in Erfüllung des Auftrags geschaffenen Werken in der gelieferten Fassung, für den vereinbarten Zweck und Nutzungsumfang. Wurden über Nutzungszweck und -umfang keine Vereinbarungen getroffen, gilt der für die Auftragserfüllung erforderliche Mindestumfang. Jede anderweitige oder weitergehende zukünftige Nutzung erfordert die honorarwirksame Zustimmung des Designers.

3.3. Jede Änderung, Bearbeitung oder Nachahmung der zur Nutzung überlassenen Werke ist unzulässig, solange nicht das Recht auf Bearbeitung schriftlich und gegen Honorar eingeräumt wurde.

3.4. Die dem AG (bzw. bei Agenturen deren Kunden), dem Nutzungswerber, eingeräumten Rechte dürfen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Designers an Dritte entgeltlich oder unentgeltlich weitergegeben werden.

3.5. An den Entwürfen, Ausarbeitungen und Computerdaten erwirbt der AG kein Eigentum. Im Fall der Einzelrechtsnachfolge gehen alle Rechte und Pflichten an den Rechtsnachfolger über, jedoch nur in dem zwischen dem Designer DA und seinem Kunden vereinbarten Umfang. Eine allfällige Ausweitung der Nutzung durch den Rechtsnachfolger bedarf in jedem Fall der Zustimmung des Designers DA.

3.6. Will der AG nach Auftragserfüllung, Rücktritt oder nach Kündigung eines Rahmen- oder Betreuungsvertrages die erarbeiteten oder gestalteten Konzepte, Ideen oder Werke unverändert weiter nutzen, erfordert dies die Einräumung des unbeschränkten Nutzungsrechts; wenn diese von Dritten oder dem AG verändert, aktualisiert oder als Grundlage für Weiterentwicklungen verwendet werden sollen, zusätzlich die Einräumung des Rechts auf Bearbeitung durch Dritte. Wünscht der AG die Übergabe der Computerdaten, erfordert dies eine zusätzliche Vereinbarung.

4.

Entgeltlichkeit von Präsentationen

4.1. Alle Leistungen des Designers erfolgen gegen Entgelt, lediglich die zur Offertlegung nötige Erstellung von Leistungs-, Zeit- und Kostenplänen erfolgt kostenlos.

4.2. Die Einladung des AG, eine Präsentation mit Vorentwürfen zu erstellen, gilt als Auftrag, einen definierten Leistungsinhalt zu erbringen. Die Höhe des Präsentationsentgelts ist frei vereinbar und umfasst, sofern nichts Anderes vereinbart wurde, die Hälfte eines üblichen Gestaltungshonorars als angemessene Entlohnung gemäß §§ 1004, 1152 ABGB. Mit Durchführung der Präsentation gilt ein Präsentationsauftrag als erteilt, angenommen und erfüllt.

4.3. Vergibt ein AG oder Auslober eines Präsentationswettbewerbs nach erfolgter Präsentation überhaupt keinen oder nur einen erheblich reduzierten Auftrag an den Designer oder einen Präsentationsmitbewerber, stehen dem Designer das volle Gestaltungshonorar anstelle des reduzierten Präsentationshonorars zu.

4.4. Das Präsentationsentgelt beinhaltet keine Einräumung von Nutzungsrechten.

5.

Leistung, Fremdleistungen und Produktionsüberwachung

5.1. Zur Erbringung der gewünschten Leistung samt Übergabe der Produktionsdaten gilt eine angemessene Entlohnung nach §§ 1004, 1152 ABGB als vereinbart. Die Übergabe von Entwicklungsdaten ist nur dann ein Teil der Leistung, wenn sie schriftlich und gegen entsprechendes zusätzliches Honorar vereinbart wurde.

5.2. Der Designer ist ermächtigt, mit dem Auftrag in Zusammenhang stehende, notwendige oder vereinbarte Nebenleistungen entweder gegen ortsübliches Entgelt selbst zu erbringen oder im Namen und für Rechnung seines AG an Dritte in Auftrag zu geben.

5.3. Die Koordination sowie die Überwachung der Vervielfältigung/Produktion (wie auch Farbabstimmung oder Drucküberwachung) können vom AG an externe Producer-Fachleute oder den Designer vergeben werden. Sie erfordern einen getrennten Auftrag und erfolgen gegen Entgelt.

6. Rückgabe und Aufbewahrung

6.1. Der AG erhält alle Unterlagen, Zwischenergebnisse, Entwürfe, Konzeptionsbeschreibungen und Ausarbeitungen zu treuen Händen. Bis zum Erwerb der Nutzungsrechte sowie im Ablehnungsfall (Nutzungsverzicht) ist es dem AG nicht gestattet, davon Ablichtungen herzustellen, sie in Computersystemen abzuspeichern oder Dritten zur Ansicht oder Weiterbearbeitung zugänglich zu machen, ausgenommen zum Zweck der Entscheidungsfindung durch Meinungsforschungsinstitute.

6.2. Entwurfsoriginale und Computerdaten sind dem Designer, sobald sie für die vereinbarte Nutzung nicht mehr erforderlich sind, auf Gefahr und Rechnung des AG unbeschädigt zurückzusenden bzw. zu übergeben.

7. Haftung

7.1. Der Designer haftet nicht für leichte Fahrlässigkeit. Bei grober Fahrlässigkeit hat er bis zur Höhe seines Honorars (ohne Nebenkosten und Umsatzsteuer) einzustehen.

7.2. Mängel sind dem Designer unter Aufforderung zu deren Behebung innerhalb angemessener Frist unverzüglich nach Empfang der Leistungen anzuzeigen. Kosten, die bei Inanspruchnahme Dritter trotz Bereitschaft des Designers zur Mängelbehebung entstehen, trägt der AG. Ein Nachbesserungsanspruch erlischt nach sechs Monaten.

7.3. Für die rechtliche, insbesondere wettbewerbs-, marken- und verwaltungsrechtliche Zulässigkeit der Entwürfe und Ausarbeitungen übernimmt der Designer keine Haftung. Ebenso haftet er nicht für die Richtigkeit von Text und Bild, wenn Arbeiten vom AG genehmigt wurden oder eine Vorlage zur Kontrolle dem AG zumindest angeboten wurde.

7.4. Soweit der Designer notwendige oder vereinbarte Fremdleistungen im Namen und auf Rechnung des AG an Dritte in Auftrag gibt, sind die jeweiligen Auftragnehmer keine Erfüllungsgehilfen des Designers DA.

7.5. Die vom AG überlassenen Unterlagen (Fotos, Texte, Modelle, Muster etc.) werden vom Designer unter der Annahme verwendet, dass der AG zu deren Verwendung berechtigt ist und bei Bearbeitung oder Nutzung keine Rechte Dritter verletzt werden. Der AG haftet dem Designer gemäß § 86 UrhG für jede Art widerrechtlicher Nutzung in doppelter Höhe des für diese Nutzung angemessenen Honorars, soweit eine solche zumindest fahrlässig durch ihn ermöglicht oder geduldet wurde.

8. Namensnennung und Belegmuster

8.1. Der Designer ist gem. § 20 UrhG zur Anbringung seines Namens bzw. Pseudonyms, Firmenwortlauts oder Logos auf jedem von ihm entworfenen Werk/Produkt sowie Werbemittel dafür oder Veröffentlichungen darüber berechtigt. Form und Dauer der Kennzeichnung können mit dem AG abgesprochen werden.

8.2. Dem Designer verbleibt in jedem Fall gem. § 26 UrhG das Recht, Abbildungen der von ihm entworfenen Werke/Produkte zum Zweck der Eigenwerbung (Promotion) in gedruckter Form zu verwenden oder zu diesem Zweck im weltweiten Internet bereit zu stellen.

8.3. Bei dreidimensionalen Gegenständen hat der Designer Anspruch auf für ihn kostenlose Überlassung von Ablichtungen der Gegenstände, die mit Hilfe seiner Design-Findung hergestellt wurden, sowie auf Übergabe eines Belegexemplars, soweit letzteres nicht mit unverhältnismäßig hohen Kosten verbunden ist. Bei Druckwerken hat der Designer Anspruch auf zumindest fünf Exemplare der von ihm gestalteten Werke.

9. Rücktritt und Storno

9.1. Der AG und der Designer sind berechtigt, nach Vorlage der Erstpräsentation ohne Angabe von Gründen vom Auftrag zurückzutreten, wobei vom AG das Präsentationshonorar gemäß Punkt 4.2. AAB DA zu bezahlen ist.

9.2. Storniert der AG während der Gestaltungs- oder Ausführungsphase oder innerhalb einer aufrechten Rahmenvereinbarung durch Gründe, die nicht vom Designer zu verantworten sind, den Auftrag, oder reduziert er den Auftragsumfang, verpflichtet er sich zur Vergütung des Gestaltungshonorars zuzüglich des bis dahin angefallenen Nebenleistungs- und Kostenaufwands.

9.3. Unabhängig davon ist der Designer berechtigt, ein Entgelt für bereitgestellte und nicht genutzte Arbeitskapazität und allenfalls dadurch erlittenen Schaden dem AG in Rechnung zu stellen. Die Verrechnung eines Nutzungsentgelts entfällt, alle Rechte bleiben beim Designer.

10. Schlussbestimmungen

10.1. Der Schriftform bedarf jede von den AAB DA abweichende oder diese ergänzende Vereinbarung sowie alle Rahmenvereinbarungen.

10.2. Es gilt ausschließlich österreichisches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Geschäftssitz des Designers.

Impressum**Herausgeber und Verleger**

Design Austria (DA), Berufsverband für Grafik-Design, Illustration und Produkt-Design.

Hervorgegangen aus Grafik-Design Austria (GDA), Verband der Grafik-Designer Österreichs, lt. Beschluss der Hauptversammlung vom 23. Oktober 1992. Gegründet 1927 als Bund Österreichischer Gebrauchsgraphiker (BÖG).

Mitglied des International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA), des International Council of Societies of Industrial Design (ICSID) und des Bureau of European Designers Associations (BEDA).

Geschäftsstelle

Design Austria, designforum^{mq}
Museumsplatz 1, Hof 7, 1070 Wien
T (+43-1) 524 49 49-0, F (+43-1) 524 49 49-4
E service@designaustria.at, www.designaustria.at

Geschäftsführer: Mag. Severin Filek

Büro: Mag. Nora Schischlik (Assistenz & Service),
Mag. Brigitte Willinger (Redaktion & Projekte),
Ulrike Willinger (Projekte & Service)

Autoren

RA DDr. Meinhard Ciresa und Mag. Friedrich Eisenmenger

Redaktion

Mag. Severin Filek, Ulrike Willinger

Gestaltung

Atelier Zeitmass, Mag. Robert Sabolovic,
Kandlgasse 16, 1070 Wien

Papier

Bioset, 170 g /m²
zur Verfügung gestellt von Map Austria GmbH,
Obachgasse 32, 1220 Wien

Belichtung, Druck und Endfertigung

advice
Lützowgasse 12–14, 1140 Wien

Copyright

© 2008 Design Austria, 1070 Wien
Alle Rechte vorbehalten